

CONTENTS SPIS TREŚCI

Paweł Brzustewicz	
The application of eco-compass method in sustainable product development	5
Wykorzystanie metody eco-compass w procesie rozwoju produktu zrównoważonego	
Andrzej Karpio, Dorota Żebrowska-Suchodolska	
Polish open-end pension funds performance and its persistence	15
Wyniki inwestycyjne polskich otwartych funduszy emerytalnych i ich persystencja	
Krzysztof Kompa, Dorota Witkowska	
Comparison of European capital markets	27
Porównanie europejskich rynków kapitałowych	
Sylwester Kozak	
Do low interest rates mean low earnings for banks?	41
Czy niskie poziomy stóp procentowych oznaczają małe dochody banków?	
Justyna Kufel	
Cyclicalities of markups in the EU food industry and the Michał Kalecki theory	51
Cykliczność marż w przemyśle spożywczym a teorie Michała Kaleckiego	
Mariusz Maciejczak	
Real-Time Delphi survey on competition and competitiveness of geographical indications as a negotiations' issue of the Transatlantic Trade and Investment Partnership	65
Badanie metodą delficką w czasie rzeczywistym nad konkurencją i konkurencyjnością oznaczeń geograficznych jako przedmiotu negocjacji Transatlantyckiego Partnerstwa o Wzajemnym Handlu i Inwestycjach	
Benedykt Pepliński	
Factors affecting changes in the population of sows in Poland. Regional analysis	75
Czynniki wpływające na zmiany pogłowia loch w Polsce. Analiza regionalna	
Paweł de Pourbaix	
Prosumer of the XXI century – new challenges to commerce and marketing	89
Prosumenci XXI wieku – nowe wyzwania dla handlu i marketingu	
Anna Rutkowska-Ziarko, Filip Gęstwicki, Trevor Williamson	
Fundamental anomalies connected with the value of market multiples and firm size	99
Anomalie fundamentalne związane z wartością wskaźników rynkowych oraz wielkością spółki	

Anna Rytko	
Food markets in Poland and Latvia – thiers capacity and competitiveness	113
Rynki żywności w Polsce i na Łotwie – ich pojemność i konkurencyjność	
Magdalena Sobocińska	
Premises and potential for the application of semiotics in marketing research	123
Przesłanki i możliwości zastosowania semiotyki w marketingu	
Katarzyna Szmidt, Maria Kierepka, Armand Kasztelan, Andrzej Samborski	
Diversification in the income levels of EU farm holdings specializing in the production of milk	133
Zróżnicowanie poziomu dochodów unijnych gospodarstw specjalizujących się w produkcji mleka	
Robert Wolny	
From e-consumer to e-prosumer – changes in behaviour of e-services’ purchasers	145
Od e-konsumenta do e-prosumenta – zmiany w postępowaniu nabywców e-usług	