

CONTENTS SPIS TREŚCI

Dorota Bednarska-Olejniczak

- Corporate social responsibility as part of company image management in banking institutions 5
Społeczna odpowiedzialność biznesu a kształtowanie wizerunku banku

Jadwiga Bożek

- Transformation of agrarian structure in EU countries within the period of 2010–2013 15
Przemiany struktury agrarnej w krajach Unii Europejskiej w okresie 2010–2013

Agnieszka Brelik

- Valorization of public goods in the environment of agritourism farms – an attempt at modeling 27
Waloryzacja dóbr publicznych w otoczeniu gospodarstw agroturystycznych – próba modelowania

Justyna Franc-Dąbrowska, Małgorzata Porada-Rochoń, Radosław Suwała

- Enterprise insolvency and the effects on the local and regional community – the social economy perspective 37
Niewypłacalność przedsiębiorstw a skutki dla społeczności lokalnej i regionalnej – perspektywa ekonomii społecznej

Aleksander Grzelak

- The importance of selected determinants of assets reproduction in agricultural holdings in Poland 49
Znaczenie wybranych determinant procesów reprodukcji majątku gospodarstw rolnych w Polsce

Jacek Kamiński

- Paradigm of sustainable development in marketing 63
Paradygmat zrównoważonego rozwoju w marketingu

Iwona Kowalczyk, Krystyna Gutkowska, Marta Sajdakowska,

Sylwia Żakowska-Biemans

- Product innovativeness and its impact on health related importance of food in the catering business 75
Innowacyjność produktowa i jej wpływ na prozdrowotne znaczenie żywności w sektorze usług gastronomicznych

Grzegorz Maciejewski

- Purchasing places of consumer goods in selected European countries 87
Miejsca zakupu dóbr konsumpcyjnych w wybranych krajach Europy

Grzegorz Mazurek, Jolanta Tkaczyk	
Informal channels of communication used by enterprises	103
Wykorzystanie komunikacji nieformalnej przez przedsiębiorstwa	
Anna Nowak	
The competitiveness of agriculture of EU member countries of Central and Eastern Europe	113
Konkurencyjność rolnictwa krajów Europy Środkowo-Wschodniej będących członkami Unii Europejskiej	
Joanna Rakowska	
Changes in ageing of communes (LAU2s) in Poland between 1995 and 2014	127
Zmiany poziomu starości demograficznej (LAU2s) Polski w latach 1995–2014 w ujęciu lokalnym	
Paulina Stolarczyk	
Equality of chances for people with disabilities in the labour market	139
Równość szans osób niepełnosprawnych na rynku pracy	
Dariusz Strzębicki	
Electronic marketplaces as a form of organization of trade in enterprises	151
Rynki elektroniczne jako forma organizowania wymiany handlowej w przedsiębiorstwach	
Zygmunt Waśkowski	
Evaluating the potential of sports events as tools of promotion for cities and regions on an international scale	163
Ocena potencjału wydarzeń sportowych jako narzędzia kreowania wizerunku miast i regionów na arenie międzynarodowej	
Julia Wojciechowska-Solis, Anna Mazurek-Kusiak, Andrzej Soroka	
The influence of specialized training on the quality of hotel customers service	173
Wpływ specjalistycznych szkoleń na jakość obsługi klientów hotelowych	
Romuald I. Zalewski, Eulalia Skawińska	
Towards sustainable food system	187
W kierunku zrównoważonego systemu żywnościowego	