

CONTENTS SPIS TREŚCI

Paulina Aniola-Mikołajczak, Zbigniew Golaś	
The socioeconomic conditions of saving behaviours in Polish households	7
Socio-ekonomiczne uwarunkowania zachowań oszczędnościowych gospodarstw domowych	
Joanna Chudzian	
Impact of advertising on behaviour of consumers of low and high level of consumption of dairy products	19
Wpływ reklamy na zachowania konsumentów o niskim i wysokim poziomie konsumpcji produktów mleczarskich	
Agnieszka Cyburt	
The activity of local governments in the absorption of EU funds as a factor in the development of rural communes	31
Aktywność samorządów lokalnych w absorpcji środków unijnych jako czynnik rozwoju gmin wiejskich	
Dorota Czerwińska-Kayzer, Joanna Florek, Joanna Stanisławska	
Assessment of the financial situation of food industry in Poland in 2005 and 2010	43
Ocena sytuacji finansowej przemysłu spożywczego w Polsce w 2005 i 2010	
Lidia Danik	
Perception of cooperation and trust in international cooperation. A study on Polish exporters and importers cooperation with partners from China and Germany	55
Postrzeganie współpracy a zaufanie we współpracy międzynarodowej. Badanie współpracy polskich eksporterów i importerów z partnerami z Chin i Niemiec	
Aneta Jarosz-Angowska, Marek Angowski	
The importance of the small and medium-sized enterprise sector of the voivodeships of Eastern Poland	67
Znaczenie sektora MŚP województw Polski Wschodniej	
Maria Kierepka, Katarzyna Szmidt, Andrzej Samborski	
Regional differences in obtaining EU funds supporting competitiveness of agri-food sector in Poland in the years 2002–2013	79
Zróżnicowanie regionalne w pozyskiwaniu środków unijnych wspierających konkurencyjność sektora rolno-żywnościowego w Polsce w latach 2002–2013	
Dorota Komorowska	
Development of organic production and organic food market in Europe	91
Rozwój produkcji ekologicznej i rynku żywności ekologicznej w Europie	

Małgorzata Stefania Lewandowska	
Innovation barriers and international competitiveness of enterprises from Polish food processing industry. Research results	103
Bariery innowacji a międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw polskiego przemysłu spożywczego. Wyniki badań	
Władysława Łuczka	
Network interconnections as a driver of innovativeness in meat industry companies	115
Powiązania sieciowe jako stymulator innowacyjności przedsiębiorstw przemysłu mięsnego	
Anna Milewska, Małgorzata Józwik	
Organization and changes of local government finance system in view of implementation of participatory budgeting	125
Organizacja i perspektywy zmian systemu finansów lokalnych w aspekcie wprowadzenia budżetu partycypacyjnego	
Agnieszka Parlińska, Grażyna Rembielak	
Comparison of approaches to reduce and prevent from children obesity within the context of UK and Poland	135
Porównanie metod zmniejszania i zapobiegania otyłości wśród dzieci w Wielkiej Brytanii i Polsce	
Halina Powęska	
The share of cross-border shopping in Poland's trade turnover of food products with the neighbouring countries on the EU's external border	147
Udział handlu przygranicznego w obrotach towarowych artykułami żywnościowymi Polski z krajami sąsiadującymi na zewnętrznej granicy UE	
Alicja Stolarska	
Demand of Polish households for fruit as an opportunity for the development of domestic fruit production	157
Popyt polskich gospodarstw domowych na owoce szansą rozwoju krajowej produkcji sadowniczej	
Joanna Szwaacka-Mokrzycka, Rasim Abutalibov	
Creating the image of the university	169
Kreowanie wizerunku uczelni	

